

IMBI KRUUV

Tartu Kunstikoolist sain 1977 a. dekoraator-kujundaja diplomi ja 1986. aastal lõpetasin ERKIs tekstiili eriala. Neid kahte eriala ühendades olen töötanud kunstnikuna kombinaadis Ars, kujundanud vaateaknaid, disaininud erinevaid müügipindu Eestis, Lätis ja Leedus.

Õpetaja ja lektorina olen ametis alates 1993. aastast Tartu Kunstikoolis ja Tartu Kõrgemas Kunstikoolis. Külalisõppejõuna seotud ka Tallinna Ülikooli Haapsalu kolledžiga. Läbivaks teemaks värvusõpetus, maalimine, kujundamine.

Viimastel aastatel on tekstiili maalimisele lisandunud segatehnika paberil ja vaateakende tööst on saanud oskuste jagamine, konsulteerimine, üritusturundus.

Lektoritöö on ahvatlenud (kohustanud) üht-teist ka lisaks tegema: olen töötanud kultuurivaldkonnas turundusjuhina, lasteaias kujunduskunstnikuna, poeketti omavas ettevõttes peakunstnikuna, teinud üritusdisaini ja sisekujundusi büroodesse ja kodudesse.

Esimesed osalemised näitustel jäävad 70-date lõppu.

Näituste ja tellimustööde maht ja tähendus on aja jooksul muutunud. Olen siiski seda usku, et vähemalt üks näitus või loominguline projekt aastas hoiab „seedetrakti korras“.

Mentorkoolituste teemad:

VÄRVI KASUTAMINE JA HARMOONIAATE LOOGIKA EESTI RAHVAKUNSTIS

Lühikursus aitab luua seoseid traditsioonilise ja tänapäevase värvikasutuse vahel. Teemade valik toetab oskust teadlikult kombineerida sisu ja värvistikku.

*Värv kõnes ja mõttemustrites. Mil viisil kõnetavad kunagised märgid ja värvitähendused tänapäeva inimest.

*Piirkondliku värvistiku mõjutajad. Arusaamade muutumine ajas ja kultuuris.

*Värvistiku tõlgendamine läbi värviringi. Värvistik ja värvipass.

*Loominguline lähenemine vanasti ja tänapäeval. Teooria ja kõhutunne.

*Värvi roll tänapäeva turunduses.

Koolitus on toeks käsitöö tegijatele, kes peavad olema ka kavandaja ja toote arendaja rollis. Loeng on sobiv täiendus varasemalt värviteooriaga kokkupuutunud inimestele, aga ei eelda seda.

KÄSITÖÖ MÜÜGIKESKKONNA KUJUNDAMINE PIIRKONDLIKU KÄSITÖÖTOOTE KUJUNDAMINE

Müüginna analüüs:

- *asukoht
- *reklaam
- *materjalid sisekujunduses
- *sihtrühm
- *sildid
- *pakend
- *kampaaniad
- *isiklik leivanumber
- *päasterõngas

Ajast, lähenevatest tähtpäevadest ja projektipõhisest elust tulenevalt on läbivaks teemaks:
KUIDAS RUUMI KOHANDADA OOTAMATU OLUKORRAGA?

- *kalendritähtpäev
- *sünnipäev
- *kampaania
- *persoon
- *heategevus

PIIRKONDLIKU KÄSITÖÖTOOTE KUJUNDAMINE